

Fachveranstaltung der Kreisjugendförderung Groß-Gerau
und der Jugendförderung der Stadt Rüsselsheim am Main

„Jugend im Aufbruch“

Präsentation der 17. Shell Jugendstudie



am 13.12.2016 im Rathaus der Stadt Rüsselsheim am Main



<p>Herausgeber</p> <p>Kreis Groß-Gerau Fachbereich Jugend und Familie Fachdienst Kreisjugendförderung/Jugendbildungswerk</p> <p>Wilhelm-Seipp-Straße 4 64521 Groß-Gerau</p> <p>In Abstimmung mit: Jugendförderung der Stadt Rüsselsheim am Main</p>	<p>Bezug</p> <p>Kreis Groß-Gerau Fachbereich Jugend und Familie Fachdienst Kreisjugendförderung/Jugendbildungswerk Wilhelm-Seipp-Straße 4 64521 Groß-Gerau Tel.: 06152 989-450 Fax: 06152 989-150 E-Mail: jf@kreisgg.de Internet: www.kreis-gross-gerau.de</p>
<p>Verfasser_innen:</p> <p style="text-align: center;">Elke Draxler Kerstin Vögtle</p> <p style="text-align: center;">unter der Mitarbeit von Kristina Rail Tobias Trautmann</p>	
<p>Alle Rechte vorbehalten Die Vervielfältigung ist, auch auszugsweise, nur mit Quellenangabe und mit der Bitte um ein Belegexemplar gestattet. Für gewerbliche Zwecke ist es grundsätzlich nicht gestattet, diese Veröffentlichung oder Teile daraus zu vervielfältigen, auf Mikrofilm/-fiche zu verfilmen oder in elektronische Systeme einzuspeisen.</p>	

Inhaltsverzeichnis:

1	Begrüßung Bürgermeister Dennis Grieser	4
2	Vortrag Herr Ingo Leven	6
3	Flyer zur Fachveranstaltung	39
4	Pressebericht	40
5	Links	41

1. Begrüßung durch den Bürgermeister Dennis Grieser

**Fachtag Shellstudie, am 13.12.2016, 14.00 Uhr,
Ratssaal**

Sehr geehrte Damen und Herren,

ich begrüße Sie recht herzlich zur heutigen Fachveranstaltung mit dem Titel „**Jugend im Aufbruch – Präsentation der 17. Shell Jugendstudie**“ im Rüsselsheimer Rathaus.

Mein Name ist Dennis Grieser, ich bin Bürgermeister sowie Jugend- und Sozialdezernent der Stadt Rüsselsheim am Main.

Ich freue mich über das offensichtlich große Interesse im Kreis Groß-Gerau und in Rüsselsheim an der Jugend, ihren Themen und ihren vielfältigen Lebenswelten – es sind heute immerhin rund 80 Personen hier.

Sie alle setzen sich in Ihrem Berufsleben oder in Ihrer Freizeit für die Belange und Interessen von Jugendlichen ein und sind deshalb sicherlich genau wie ich interessiert daran, zu erfahren, wie die „heutige Jugend tickt“, wie und ob sich junge Menschen heute von vorherigen Generationen unterscheiden.

Ich begrüße an dieser Stelle den Referenten, Herrn Ingo Leven, der Projektleiter bei TNS Infratest Sozialforschung und Co-Autor verschiedener Shell Jugendstudien ist. Er wird uns mit seinem Vortrag die Jugend mit ihren aktuellen Themen und Sichtweisen näher bringen, indem er uns die Hauptergebnisse der 17. Shell Jugendstudie vorstellen wird.

In Vorbereitung auf den heutigen Tag habe auch ich mir die Frage gestellt, wie gut ich als zuständiger Jugenddezernent die Altersgruppe der 12 bis 25 Jährigen kenne, die im Rahmen der Shell Jugendstudien seit 1953 regelmäßig untersucht wird. Schlaglichtartig sind mir Fragen wie diese dazu eingefallen:

- Wie wird die aktuelle Generation der jungen Menschen eigentlich genannt?

Aus der Vergangenheit kenne ich Bezeichnungen wie Generation X und Generation Y. Das Wort der Generation Z macht bereits die Runde. Haben wir es nun mit der Generation Mainstream zu tun?

In einem Leserbrief in der Süddeutschen Zeitung schreibt der 16 jährige Raphael D. dazu: *„Ich bin aus diesen Gründen durchaus der Meinung, dass große Teile meiner Generation durch das Wort "Mainstream" gut beschrieben werden. Jeder tanzt daheim mal wild durch sämtliche Zimmer. Aber nur, wenn´s niemand sieht.“*

- Wie gehen die jungen Menschen mit den Krisen in Europa und dem Terror in weiten Teilen der Welt um?
Wie groß sind hier ihre Angst und ihre Sorge um die Weltlage?
Wie sehr fühlen sie sich persönlich betroffen?

- Immer wieder ist von der Politikverdrossenheit der Menschen in Deutschland die Rede. Inwiefern trifft dies auch auf Jugendliche zu? Wie stark ausgeprägt ist ihr politisches Interesse? Wie zufrieden sind sie mit unserer Staatsform der Demokratie?
- Welche Bedeutung hat Familie für sie und wie stehen sie eigener Familiengründung gegenüber? Welche Rahmenbedingungen müssen gegeben sein, damit junge Menschen sich dazu entschließen Eltern zu werden?
- Wie verbringen junge Menschen ihre Freizeit? Meiner Beobachtung nach hat das Internet in den letzten Jahren deutlich an Bedeutung gewonnen. Aber wieviel Zeit verwenden Jugendliche darauf und womit verbringen sie die restliche freie Zeit?
- Welche Werte leiten diese Generation? Wie tolerant ist sie beispielsweise gesellschaftlichen Minderheiten gegenüber? Wie stark sind sie auf das Materielle bezogen? Welche Bedeutung hat Religion für sie?

All diese Fragen bzw. ihre Antworten darauf erscheinen mir wichtig, wenn es darum geht Angebote für und mit Jugendlichen zu gestalten.

Sie alle machen sich in ihrem täglichen Wirken mit und für junge Menschen ihr eigenes Bild. Hier ist es wichtig, auf die individuellen Bedürfnisse und Lebenslagen einzugehen.

Dennoch erachte ich es als hilfreich auch im Rahmen unserer Sozial- und Jugendhilfeplanung zu erfahren, wie der Befund zur heutigen Generation junger Menschen insgesamt ausfällt.

Deshalb freue mich nun auf den Vortrag von Herrn Leven und bin gespannt darauf, wie viele meiner Fragen zur Jugend heute beantwortet werden.

Ich wünsche Ihnen allen einen interessanten und erkenntnisreichen Nachmittag und danke unserem Kooperationspartner von der Kreisjugendförderung für das Engagement rund um die Vorbereitung und Durchführung der heutigen Veranstaltung.

Stellvertretend ist Frau Elke Draxler als Leiterin für das gesamte Team zu nennen.

Ich übergebe nun das Wort an Herrn Leven.

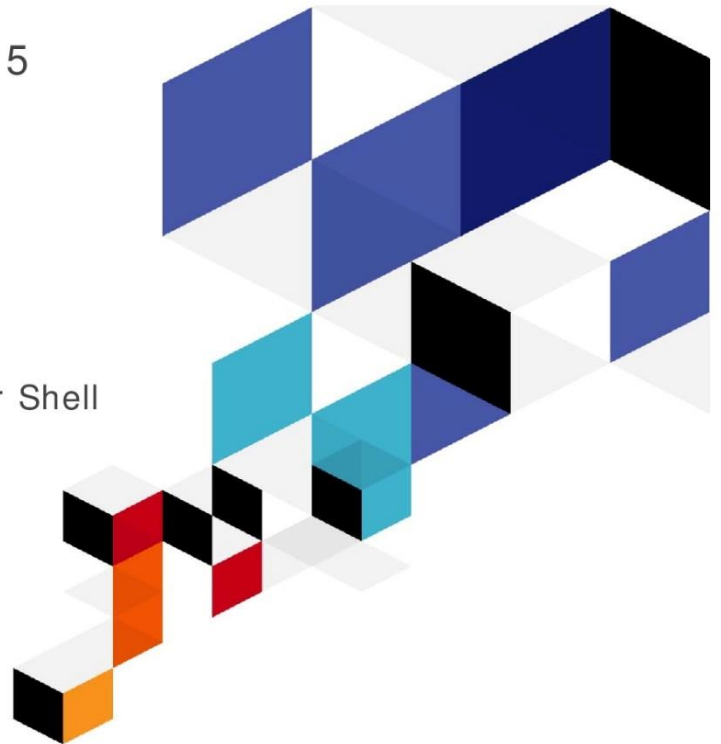
2. Vortrag von Herrn Ingo Leven

- Dipl. Psychologe,
- Projektleiter bei TNS
- Infratest Sozialforschung,
- Co-Autor verschiedener Shell Jugendstudien

Shell Jugendstudie 2015

Ausgewählte Ergebnisse der Shell Jugendstudie 2015

Vortrag von Ingo Leven am
13. Dezember 2016 in
Rüsselsheim bei der
Fachveranstaltung des
Kreises Groß-Gerau



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016

© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

Einstieg

Basisinformation Shell Jugendstudie:
Grundlagen sind

- eine deutschlandweite Befragung von 2.558 Jugendlichen im Alter von 12 bis 25 Jahren
- 21 vertiefende qualitative Interviews Anfang 2015

Untertitel der Shell Jugendstudie 2015
„Eine pragmatische Generation im Aufbruch“

„Pragmatische Generation“ mit Leben füllen
„im Aufbruch“: was heißt das?



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016

© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

Pragmatische Generation – die Wertorientierungen Jugendlicher

Im Aufbruch – was Jugendliche bewegt

Blitzlicht



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016

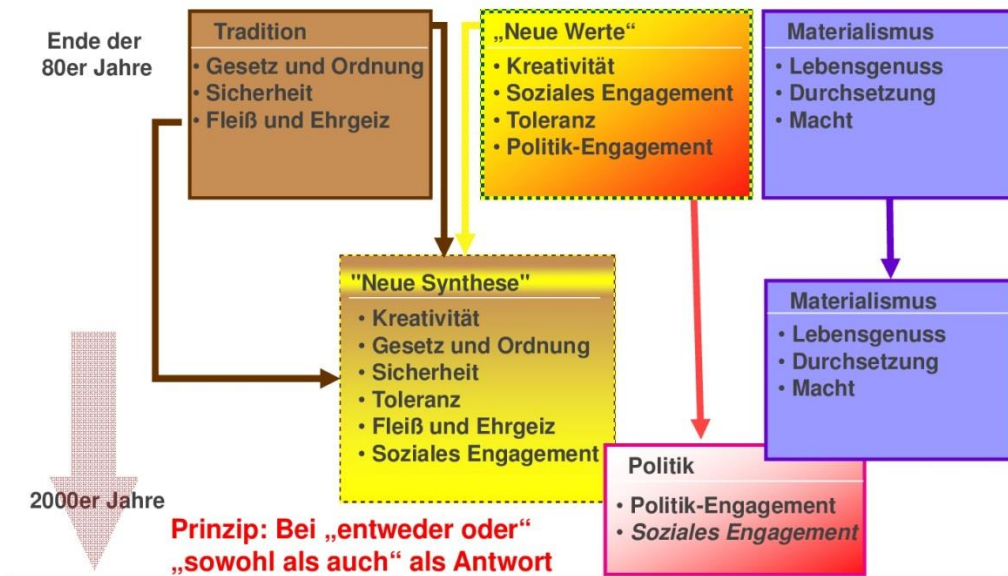
© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

Jugendliche Wertorientierungen

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016

© TNS

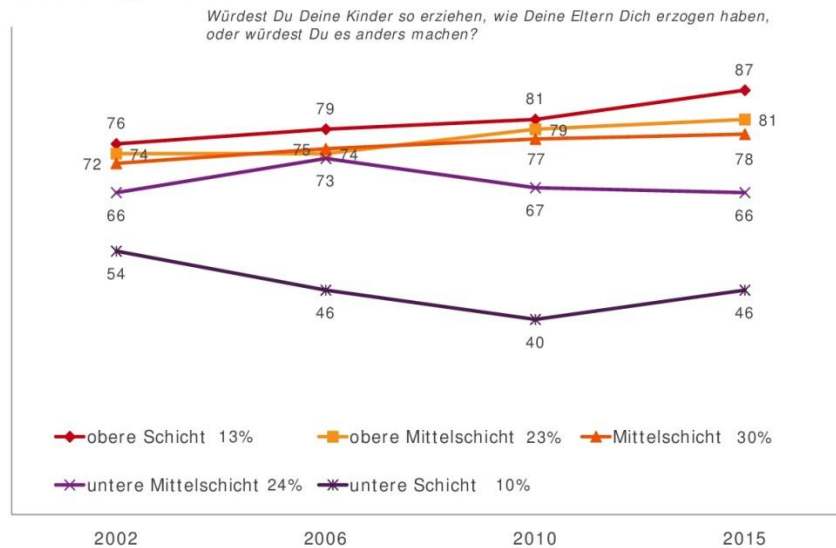


17. Shell Jugendstudie 2015

Eltern Vorbild für Erziehung der eigenen Kinder

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren nach sozialer Herkunft

Angaben in %, die sagen, dass sie ihre Kinder „genau so“ oder „ungefähr so“ erziehen wollen, wie sie selber erzogen wurden



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016

© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

5

Pragmatische Generation – die Wertorientierungen Jugendlicher

Im Aufbruch – was Jugendliche bewegt

Blitzlicht



TNS Infratest

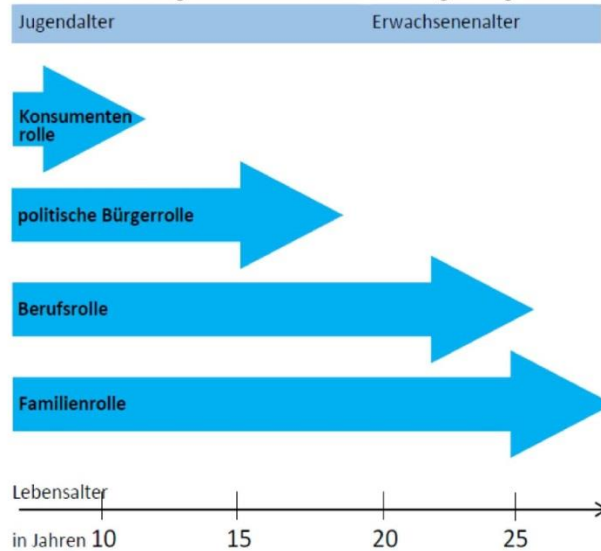
Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

Zunehmende Ungleichzeitigkeiten beim Übergang ins Erwachsenenalter

Theoretische Darstellung zentraler Entwicklungsaufgaben



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS

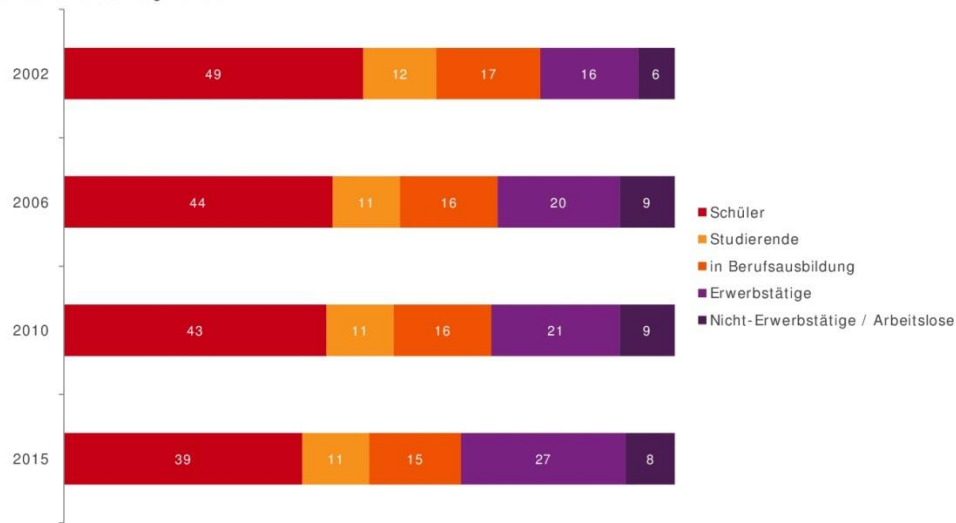


17. Shell Jugendstudie 2015

Verkürzung der Lebensphase Jugend

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren (Angaben in %)

Sozialer Status der Jugendlichen



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016

© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

Im Aufbruch – was Jugendliche bewegt

- Verkürzung der Lebensphase Jugend
- Optimismus bzgl. persönlicher Zukunft ungebrochen
 - Variiert nach sozialer Herkunft stark
- Gesellschaftliche Zukunft mehrheitlich positiv bewertet
- Politisches Interesse wieder im Kommen
- Vielfältige Erfahrung mit politischer Teilhabe
- Politik(er)verdrossenheit ungebrochen
- Zufriedenheit mit der Demokratie in Deutschland – im Osten im Aufwind
- Vorbehalte gegenüber bestimmten gesellschaftlichen Gruppen rückläufig
- Aktiv sein für andere im Alltag – rückläufig



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016

© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

Pragmatische Generation – die Wertorientierungen Jugendlicher

Im Aufbruch – was Jugendliche bewegt

Blitzlicht I: Jugend und Internet



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

Einstieg rund um das Thema Internet

- Zugang zum Internet – keine soziale Frage mehr -
Vollversorgung ist erreicht (99%)
- Vielfältige Zugangskanäle (Smartphone, Laptop, PC,
Tablet,...) ins Internet
 - Anzahl der Zugänge ins Internet ist eine soziale
Frage
- Jugendlichen blicken mit zunehmenden Alter auf das
„Social Web“ als „Big Business“
 - Sie verstehen, dass sie als Nutzer der Angebote der
Dienstleister nicht deren Kunde, sondern deren
Produkt sind
 - Dennoch ungebrochene Nutzung von Facebook
 - Gleichzeitig Vertrauen in Facebook dabei sehr gering



TNS Infratest

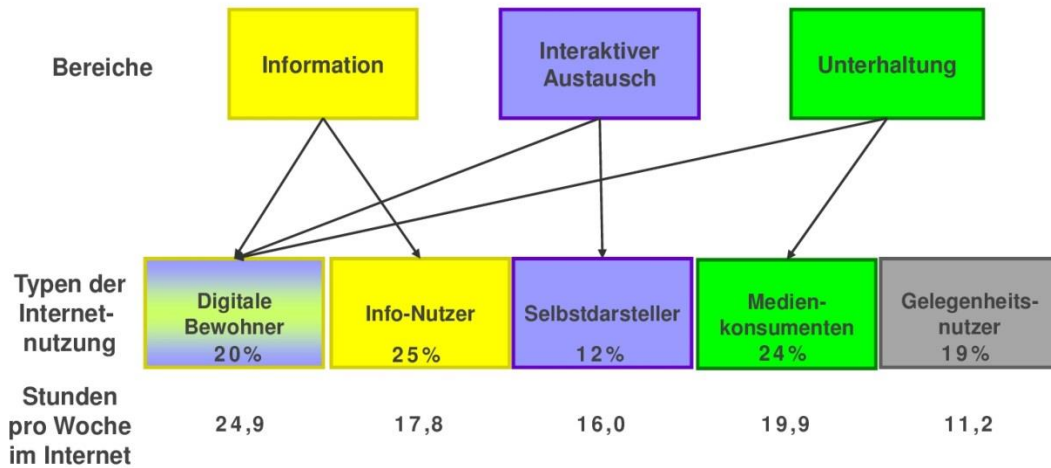
Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

Typen der Internetnutzung

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren
Angaben in %



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

Die digitalen Bewohner



Ein Fünftel der Jugendlichen (20 %) ist allumfassend im Internet unterwegs
Information, Unterhaltung und interaktiver Austausch sind Anlass für die Jugendlichen, ins Internet zu gehen
Mit fast 25 Stunden verbringen sie am meisten Zeit im Netz
Sie sind vermehrt männliche (60%) Jugendliche und im Alter von 18 bis 21 Jahren aus allen sozialen Schichten



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015



Die Infonetutzer

Ein Viertel der Jugendlichen (25 %) nutzt das Internet vor allem zu Informationszwecken
Mit fast 18 Stunden verbringen sie etwas mehr Zeit im Netz als der Durchschnitt
Sie sind vermehrt weibliche (60%) und auch ältere Jugendliche aus höheren sozialen Schichten



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016

© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015



Die Selbstdarsteller

Ein Achtel der Jugendlichen (12 %) nutzt das Internet vor allem zur Selbstdarstellung
Mit 16 Stunden verbringen sie etwas weniger Zeit im Netz als der Durchschnitt
Sie sind vermehrt männliche (56%) und vor allem auch ältere Jugendliche aus einfacheren sozialen Schichten



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016

© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

Die Medienkonsumenten



Ein gutes Viertel der Jugendlichen (24 %) nutzt das Internet vor allem zum Medienkonsum

Mit fast 20 Stunden verbringen sie deutlich mehr Zeit im Netz als der Durchschnitt

Sie sind vermehrt männliche (56%) und vor allem auch jüngere Jugendliche aus allen sozialen Schichten



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

Die Gelegenheitsnutzer



Ein gutes Fünftel der Jugendlichen (19 %) nutzt das Internet im Vergleich nur gelegentlich ohne besondere Schwerpunkte

Mit rund 11 Stunden verbringen sie deutlich weniger Zeit im Netz als der Durchschnitt

Sie sind sowohl männliche (50%) als auch weibliche Jugendliche aus eher einfacheren sozialen Verhältnissen. Vom Alter her sind hier jüngsten (12 bis 14 Jahre) und die ältesten Jugendlichen (22 bis 25) häufiger.



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

Pragmatische Generation – die Wertorientierungen Jugendlicher

Im Aufbruch – was Jugendliche bewegt

Blitzlicht II: Berufsorientierung Jugendlicher



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

Einstieg rund um das Thema Berufsorientierung

- Jugendliche mehrheitlich (73%) (sehr) sicher, dass berufliche Wünsche in Erfüllung gehen werden
 - Seit 2006 (64%) nimmt Sicherheit zu
 - Zuversicht aber eine soziale Frage (Oberschicht: 81% / Unterschicht: 46%)
- Wirtschaftsbezogene Ängste stark rückläufig: Arbeitsplatzverlust (48%, 2006: 69%) nicht mehr vorne, Terror (73%) und Krieg in Europa (62%) unter den Sorgen im Aufwind
- Politische Handlungsfelder: Arbeitsmarkt und wirtschaftliche Rahmenbedingungen nicht im Fokus – Renaissance von Umwelt- und Naturschutz



TNS Infratest

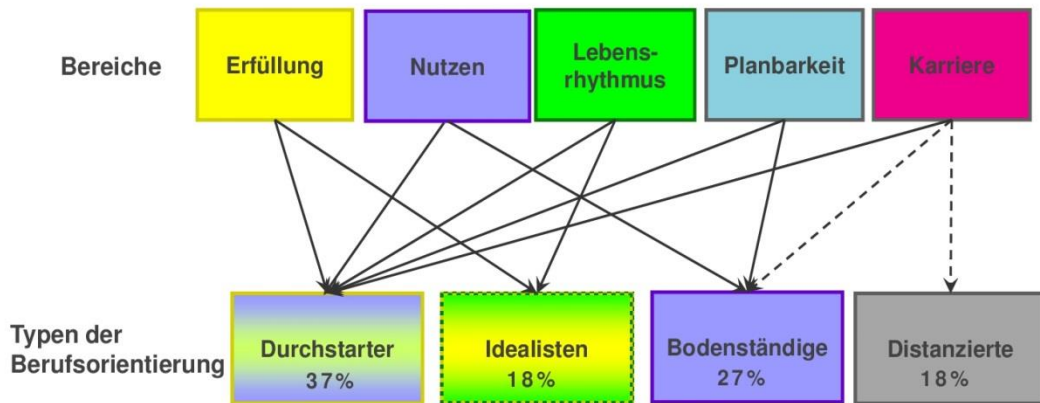
Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

Typen der Berufsorientierung

Jugendliche im Alter von 15 bis 25 Jahren
Angaben in %



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015



DURCHSTARTER

Die Durchstarter

Etwas mehr als einem Drittel der Jugendlichen (37 %) ist alles zugleich wichtig.

Überdurchschnittlich viele junge Frauen (60%) und Jugendliche aus der oberen Mittelschicht (29% zu 25%) aus allen Altersgruppen sind hier anzutreffen.

Der Kinderwunsch ist überdurchschnittlich (71%)



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015



IDEALISTEN

Die Idealisten

Fast ein Fünftel (18 %) der Jugendlichen stellt den Aspekt der Erfüllung eindeutig in den Vordergrund. Auch soll sich nach ihrer Vorstellung der Beruf ihrem Leben weitgehend anpassen.

Überdurchschnittlich viele junge Frauen (60%) und Jugendliche aus der oberen Schicht (22% zu 13%) sind Idealisten - junge Jugendliche (19% zu 25%) eher seltener
Der Kinderwunsch ist am höchsten (73%)



TNS Infratest
Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015



BODENSTÄNDIGE

Die Bodenständigen

Bei etwas mehr als einem Viertel (27 %) der Jugendlichen steht beim Beruf der Nutzen im Vordergrund. Ihnen ist Karriere nicht unwichtig – jedoch nicht um jeden Preis und sie sollte möglichst gut planbar sein.

Junge Männer (63%) und Jugendliche aus der unteren Schicht (16% zu 11%) sind häufiger Bodenständige - ältere Jugendliche (37% zu 41%) eher seltener

Der Kinderwunsch ist unterdurchschnittlich (63%)



TNS Infratest
Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015



DISTANZIERT

Die Distanzierten

Knapp ein Fünftel (18 %) der Jugendlichen fühlt sich von allen genannten Aspekten des Berufslebens nicht wirklich angesprochen. Am ehesten ist noch eine Karriereorientierung gegeben.

Zu den Distanzierten zählen häufiger junge Männer (60%) und Jugendliche aus der Mittelschicht (34% zu 29%) aus allen Altersgruppen.

Der Kinderwunsch ist am geringsten (53%)



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

Pragmatische Generation – die Wertorientierungen Jugendlicher

Im Aufbruch – was Jugendliche bewegt

Blitzlicht III: Jugend und Engagement



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS

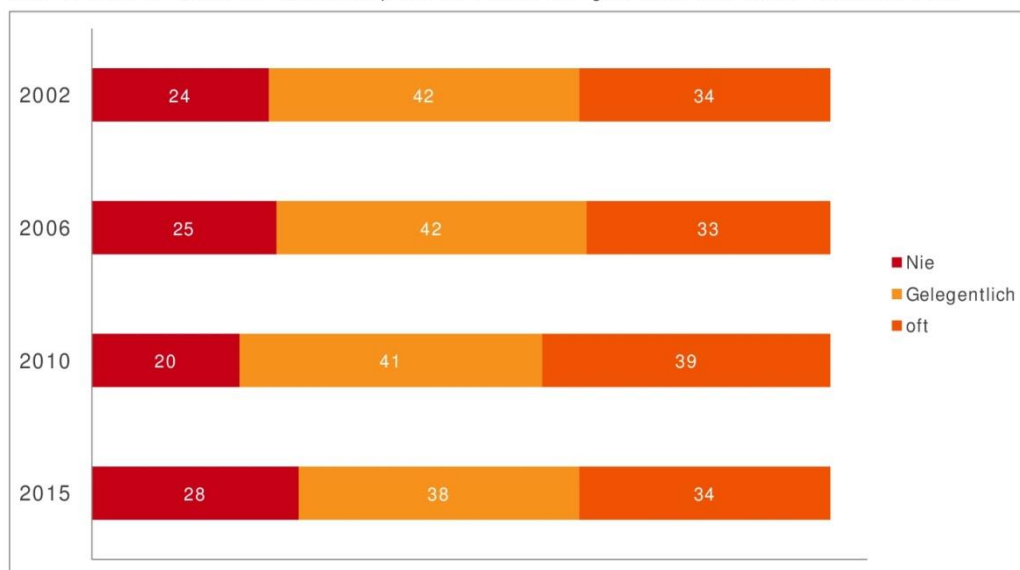


17. Shell Jugendstudie 2015

Aktiv sein für andere im Alltag – rückläufig

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren (Angaben in %)

„Bist du in deiner Freizeit für soziale und politische Zwecke oder ganz einfach für andere Menschen aktiv?“



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS

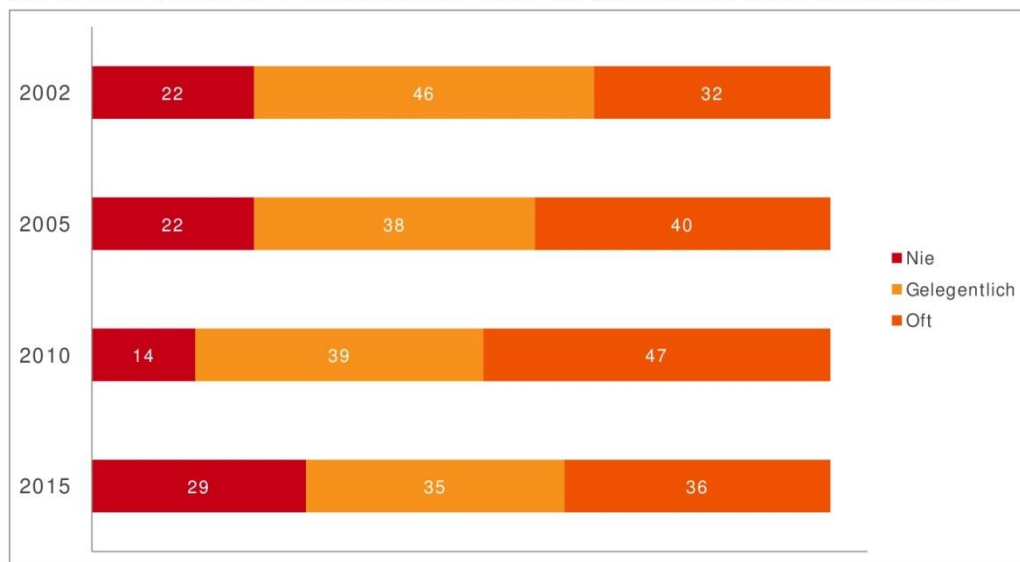


17. Shell Jugendstudie 2015

Aktiv sein für andere im Alltag – 15 bis 17 über die Zeit

Jugendliche im Alter von 15 bis 17 Jahren (Angaben in %)

„Bist du in deiner Freizeit für soziale und politische Zwecke oder ganz einfach für andere Menschen aktiv?“



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS

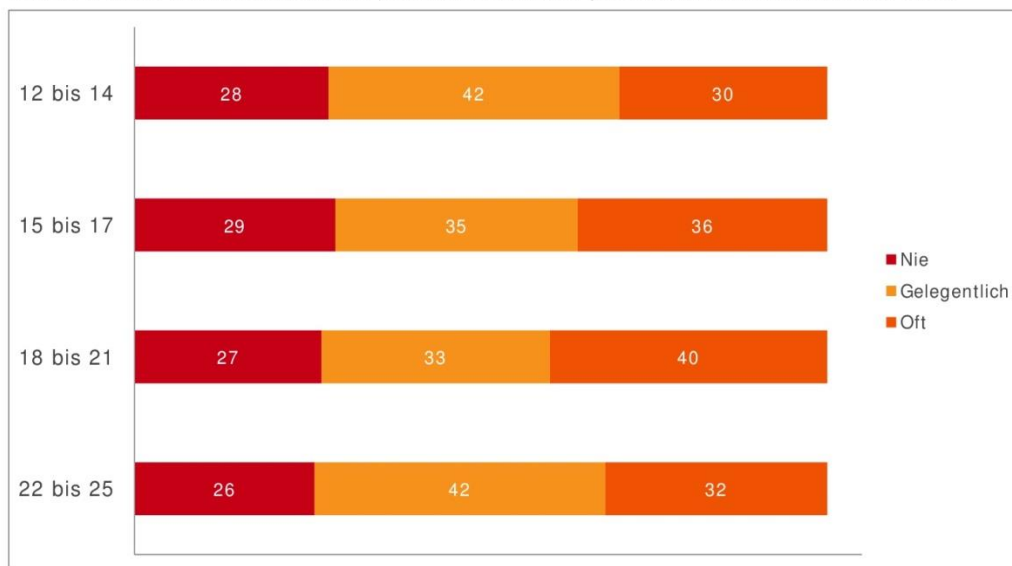


17. Shell Jugendstudie 2015

Aktiv sein für andere im Alltag – nach Alter in 2015

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren (Angaben in %)

„Bist du in deiner Freizeit für soziale und politische Zwecke oder ganz einfach für andere Menschen aktiv?“



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016

© TNS

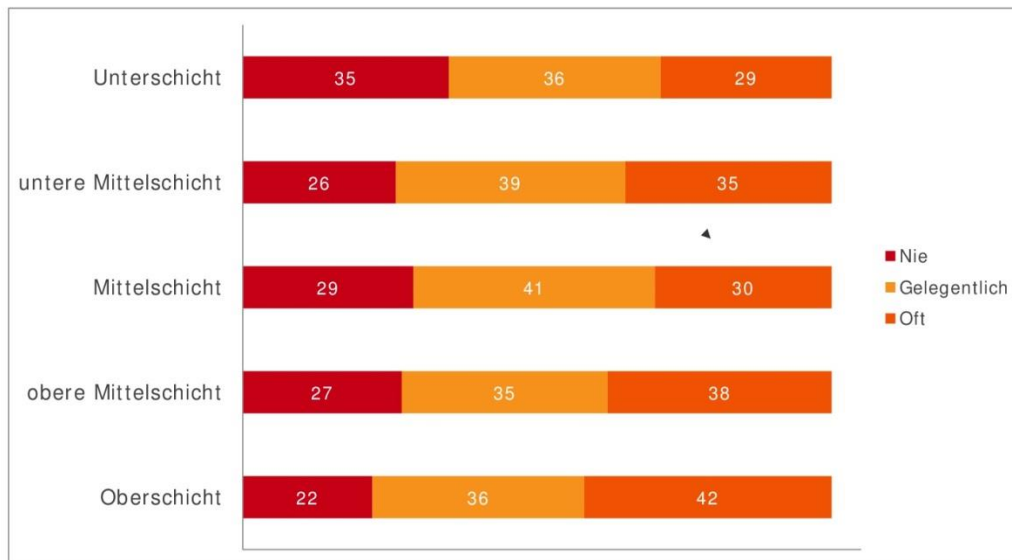


17. Shell Jugendstudie 2015

Aktiv sein für andere im Alltag – nach Schicht in 2015

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren (Angaben in %)

„Bist du in deiner Freizeit für soziale und politische Zwecke oder ganz einfach für andere Menschen aktiv?“



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016

© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

Weniger Jugendliche sind aktiv in Jugendangelegenheiten

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren, die jeweils oft aktiv sind (Angaben in %)

„Bist du in deiner Freizeit für soziale und politische Zwecke oder ganz einfach für andere Menschen aktiv?“



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016

© TNS



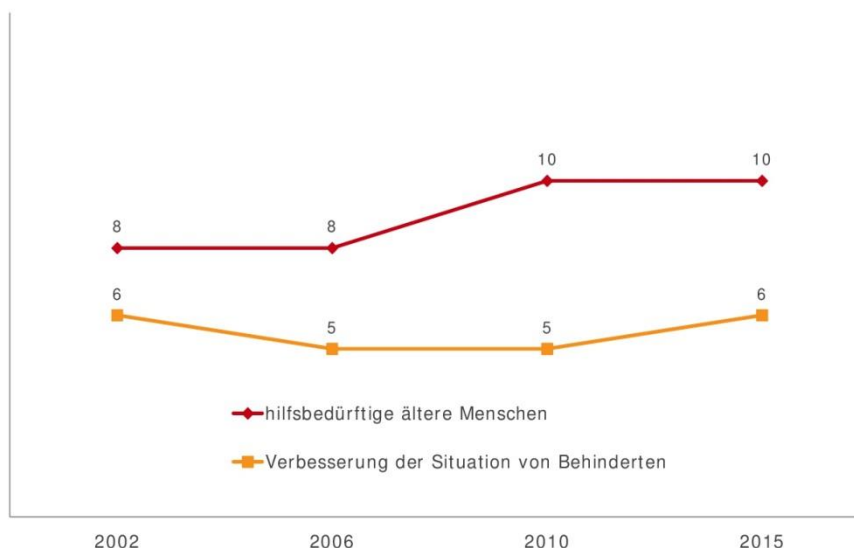
17. Shell Jugendstudie 2015

30

Stabiler Anteil Jugendlicher aktiv für Hilfsbedürftige

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren, die jeweils oft aktiv sind (Angaben in %)

„Bist du in deiner Freizeit für soziale und politische Zwecke oder ganz einfach für andere Menschen aktiv?“



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016

© TNS



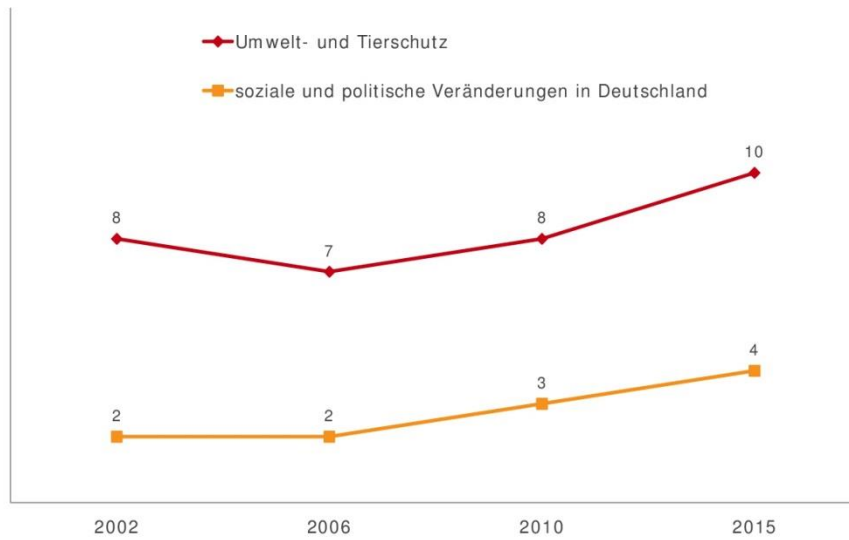
17. Shell Jugendstudie 2015

31

Mehr Jugendliche aktiv in gesellschaftlichen Dingen

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren, die jeweils oft aktiv sind (Angaben in %)

„Bist du in deiner Freizeit für soziale und politische Zwecke oder ganz einfach für andere Menschen aktiv?“



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS



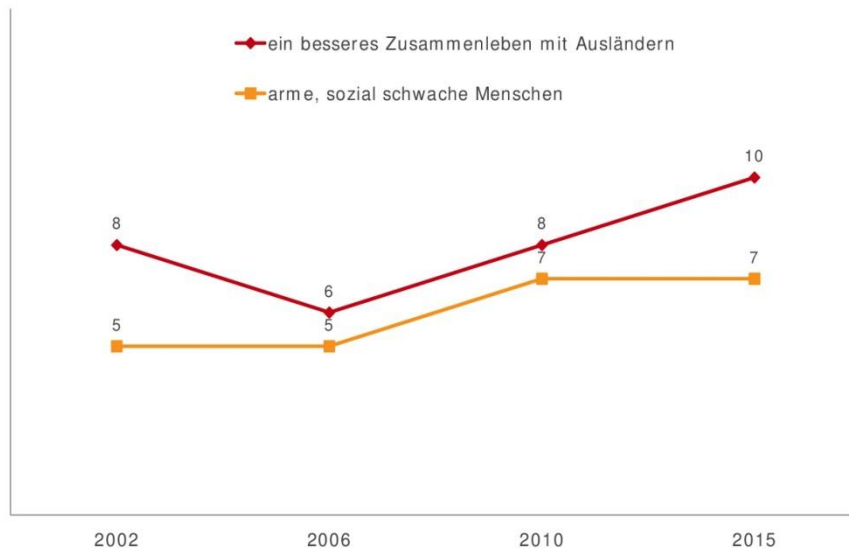
17. Shell Jugendstudie 2015

32

Mehr Jugendliche aktiv in gesellschaftlichen Dingen

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren, die jeweils oft aktiv sind (Angaben in %)

„Bist du in deiner Freizeit für soziale und politische Zwecke oder ganz einfach für andere Menschen aktiv?“



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

33

Jugend und Zivilgesellschaft

Altersstruktur:

- Wir können uns nicht darauf verlassen, dass die nächste Generation, die die Schule verlässt, den zeitlichen Freiraum im gleichen Maße mit vielfältigem bürgerschaftlichen Engagement füllt

Polarisierung:

- Engagement eine Frage der Konkurrenzsituation angesichts der zeitgleichen Bewältigung von Entwicklungsaufgaben
- Kampf um Teilhabe im Leben der Jugendlichen
 - Zeitbudgets der Jugendlichen respektieren
 - Ertrag und Möglichkeiten von Engagement: Selbstwirksamkeit erfahrbar machen
 - Gelegenheitsstrukturen auf- und ausbauen



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

Zusammenfassung

Eine pragmatische Generation:

- Mehrheitlich kennzeichnend ist eine Grundhaltung, die bei Entweder-Oder-Fragen ein Sowohl-als-auch als Antwort gibt (Wertewandel, Berufsorientierung, Internetnutzung ..)
- Eine Minderheit von Weder-noch-Jugendlichen darf nicht vergessen werden

Im Aufbruch

- Jugendliche wollen viel Dinge zugleich erreichen (Willkommen im Hamsterrad)
- Nicht alle schaffen das – soziale Herkunft entscheidet – Förderpotenziale nutzen
- Sie erleben ihr Leben als Fahrt auf Sicht – lange Zeithorizonte fehlen



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

Kontakt



Ingo Leven

Projektleiter bei TNS Infratest Sozialforschung

Co-Autor der Shell Jugendstudien 2002, 2006, 2010 und 2015

e-Mail: ingo.leven@tns-infratest.com

Telefon: 089 / 5600 – 1189



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016

© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

Anhang:

Pragmatische Generation – die Wertorientierungen Jugendlicher

Im Aufbruch – was Jugendliche bewegt

Blitzlicht



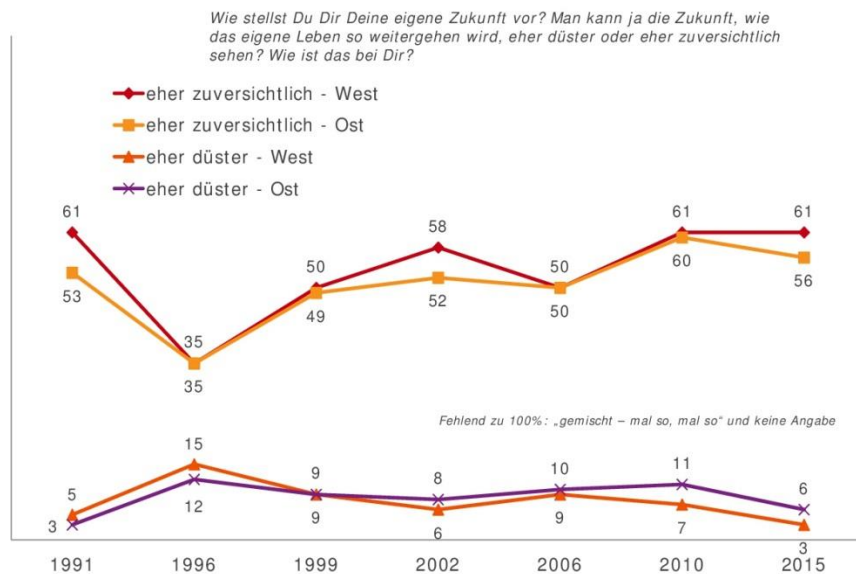
TNS Infratest
Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

Optimismus bzgl. persönlicher Zukunft ungebrochen

Jugendliche im Alter von 15 bis 24 Jahren nach Ost / West
Angaben in %



TNS Infratest
Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS



¹⁾ Ergebnisse der Shell Jugendstudien seit 1991. Deutsche Shell Holding (Hrsg.): Jugend 2002, Frankfurt 2002, S. 87

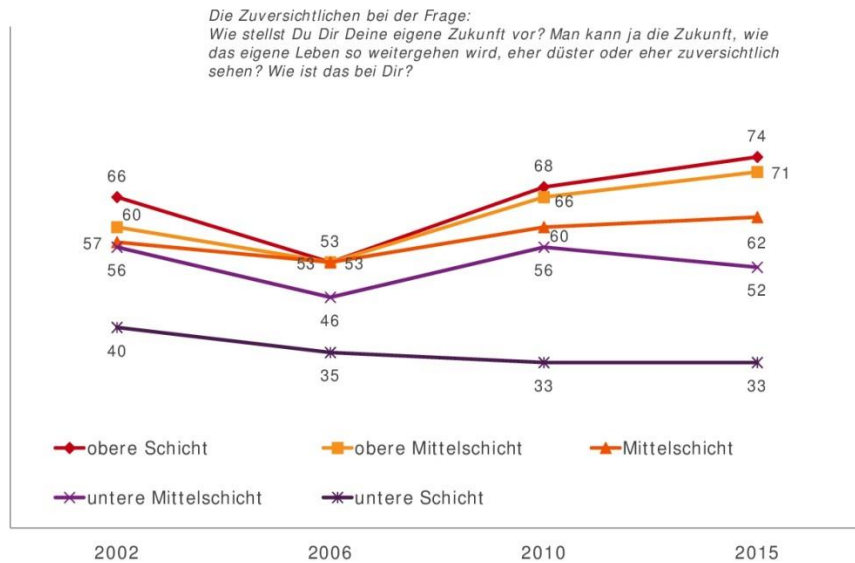
17. Shell Jugendstudie 2015

39

Zuversicht variiert nach sozialer Herkunft stark

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren nach sozialer Herkunft

Angaben in % der Jugendlichen, die jeweils sagen, zuversichtlich in die Zukunft zu blicken



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016

© TNS



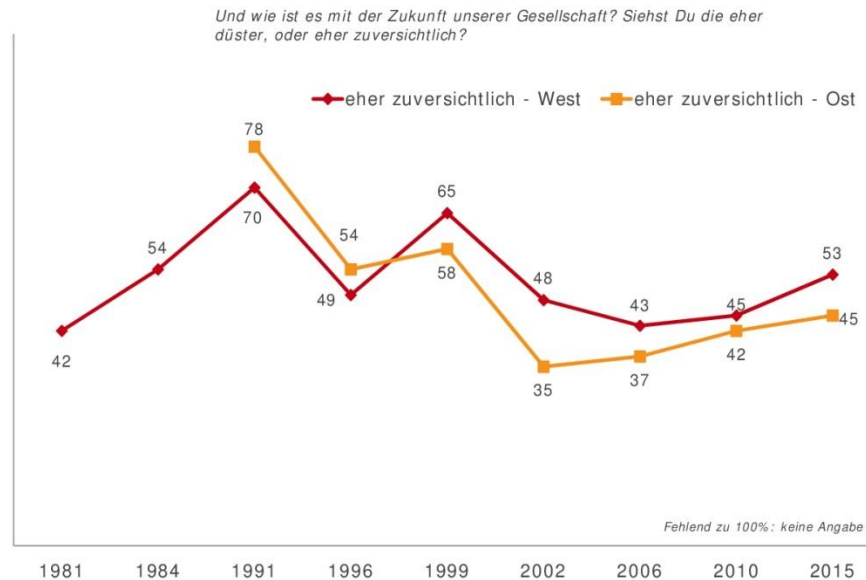
17. Shell Jugendstudie 2015

40

Gesellschaftliche Zukunft mehrheitlich positiv bewertet

Jugendliche im Alter von 15 bis 24 Jahren nach Ost / West

Angaben in %



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016

© TNS



¹⁾ Ergebnisse der Shell Jugendstudien seit 1991. Deutsche Shell Holding (Hrsg.): Jugend 2002, Frankfurt 2002, S. 89

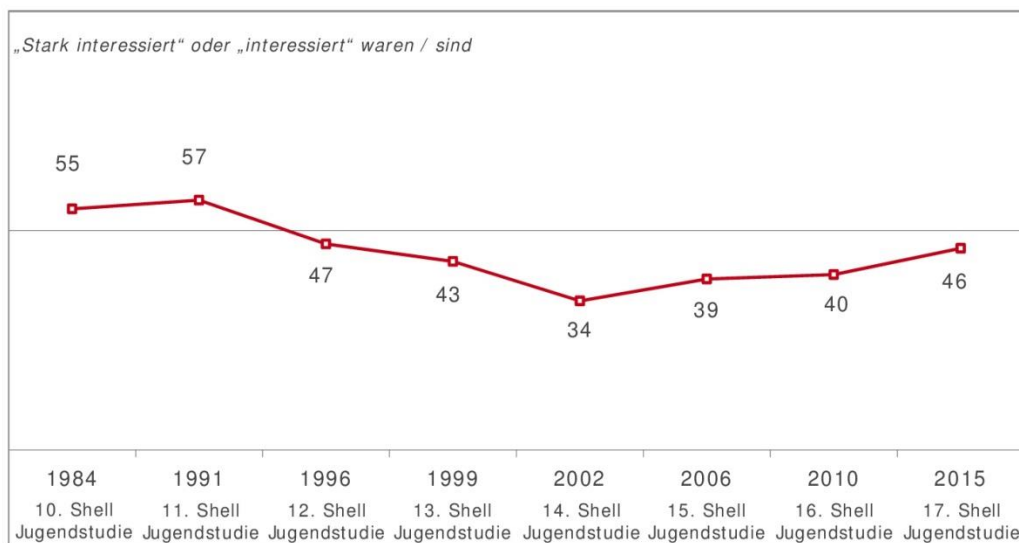
17. Shell Jugendstudie 2015

41

Politisches Interesse wieder im Kommen

Jugendliche im Alter von 15 bis 24 Jahren (Angaben in %)

Interessierst du dich ganz allgemein für Politik? Würdest du sagen du bist stark interessiert, interessiert, wenig interessiert, gar nicht interessiert?



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS

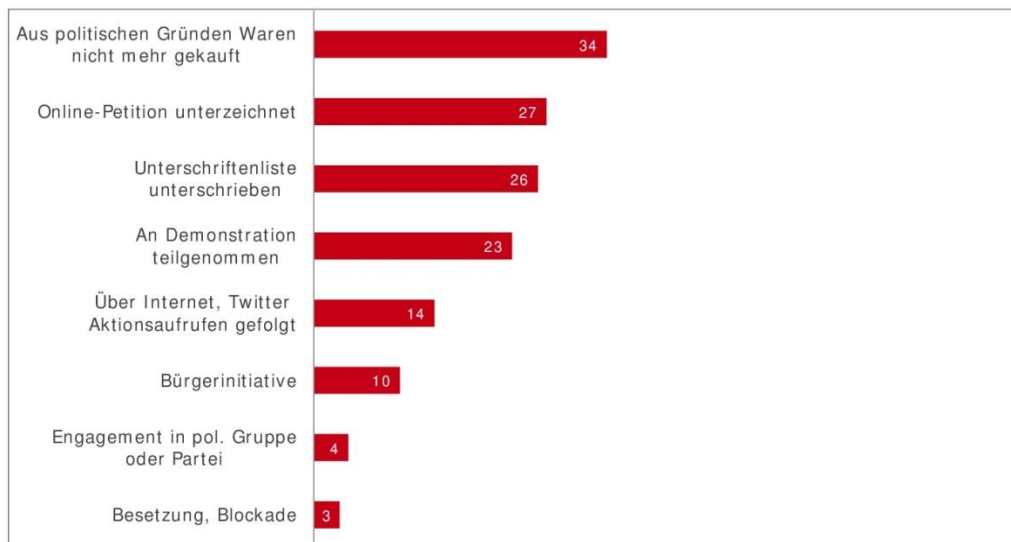


17. Shell Jugendstudie 2015

Politische Teilhabe und Erfahrungen mit politischen Aktionen

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren (Angaben in %)

Das habe ich schon mal gemacht



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS

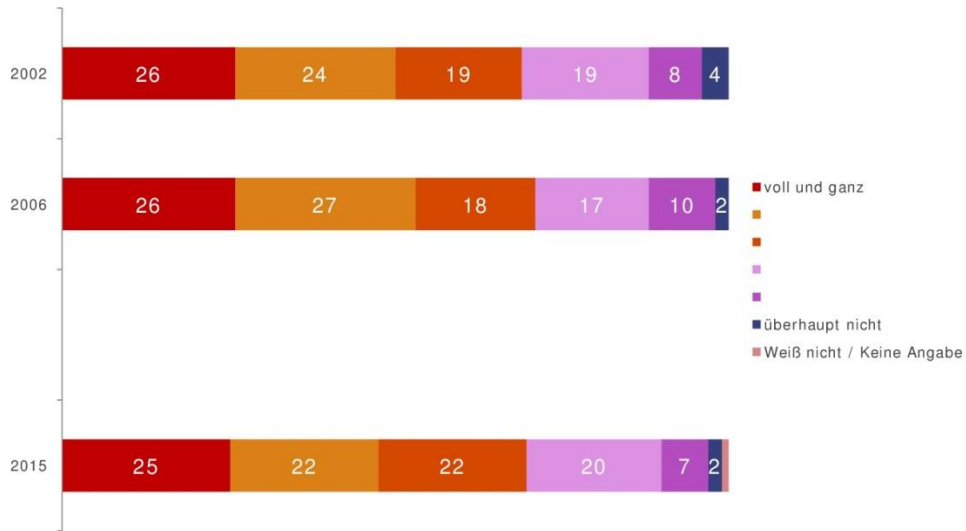


17. Shell Jugendstudie 2015

Politik(er)verdrossenheit ungebrochen

Jugendliche im Alter von 15 bis 25 Jahren (Angaben in %)

Ich glaube nicht, dass sich Politiker darum kümmern, was Leute wie ich denken



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS

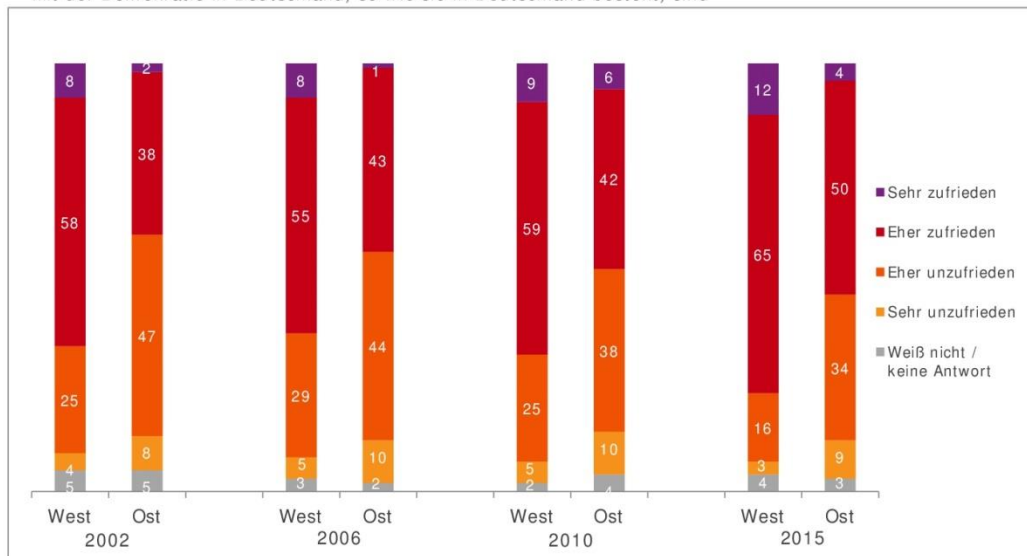


17. Shell Jugendstudie 2015

Zufriedenheit mit der Demokratie in Deutschland – im Osten im Aufwind

Jugendliche im Alter von 15 bis 25 Jahren (Angaben in %)

Mit der Demokratie in Deutschland, so wie sie in Deutschland besteht, sind



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS

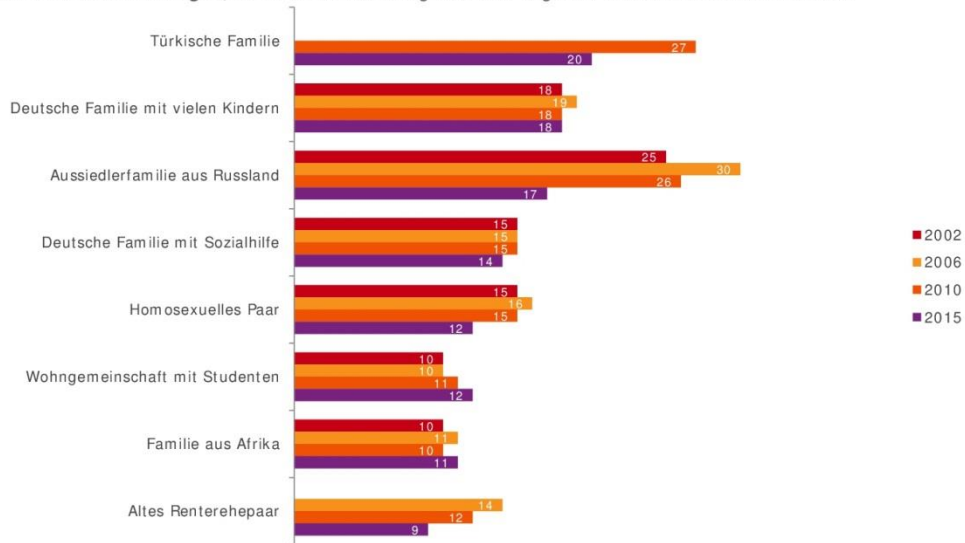


17. Shell Jugendstudie 2015

Vorbehalte gegenüber bestimmten gesellschaftlichen Gruppen rückläufig

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren (Angaben in %)

Ich fände es **nicht so gut**, wenn in die Wohnung nebenan folgende Menschen einziehen würden



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016

© TNS

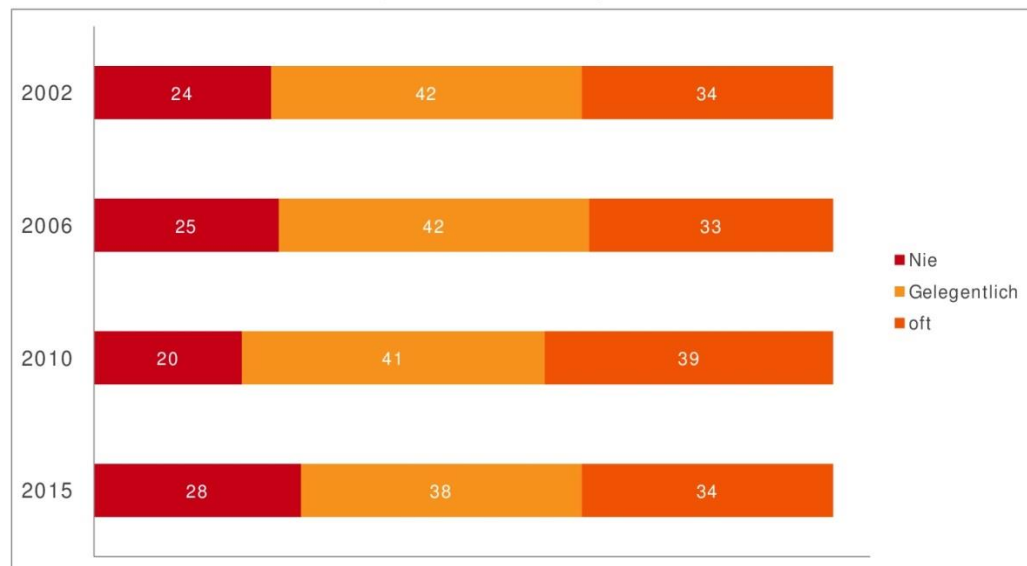


17. Shell Jugendstudie 2015

Aktiv sein für andere im Alltag – rückläufig

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren (Angaben in %)

„Bist du in deiner Freizeit für soziale und politische Zwecke oder ganz einfach für andere Menschen aktiv?“



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016

© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

Pragmatische Generation – die Wertorientierungen Jugendlicher

Im Aufbruch – was Jugendliche bewegt

Blitzlicht I: Jugend und Internet



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

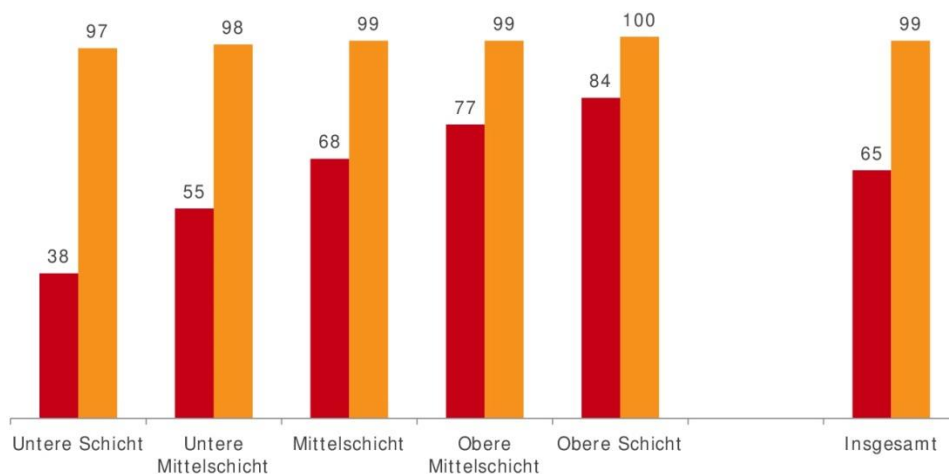
Zugang zum Internet – keine soziale Frage mehr

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren (Angaben in %)

2002 bis 2010: Hast Du einen Zugang zum Internet – ob privat, in der Ausbildung oder im Beruf?

2015: Über welchen Zugang bist Du – egal ob privat, in der Ausbildung oder im Beruf – online im Internet?

■ 2002 ■ 2015



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS

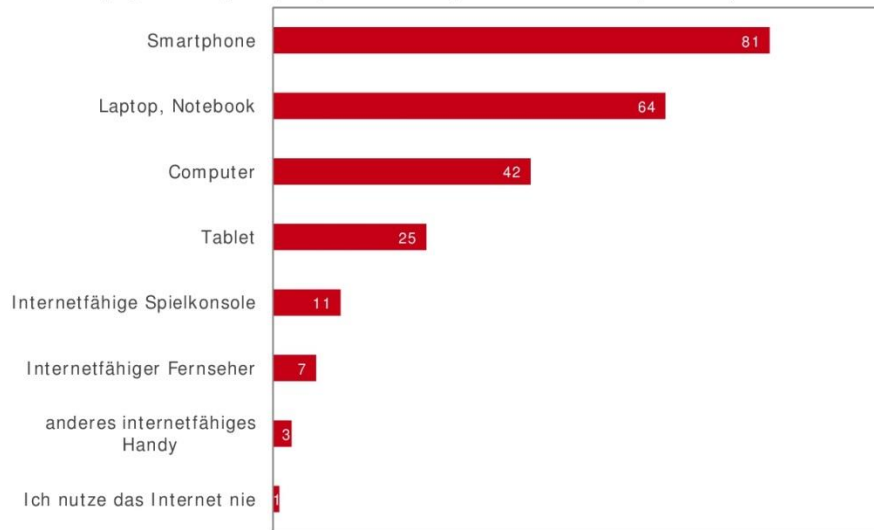


17. Shell Jugendstudie 2015

Vielfältige Zugangskanäle ins Internet

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren (Mehrfachangaben in %)

Über welchen Zugang bist Du – egal ob privat, in der Ausbildung oder im Beruf – Online (im Internet)?



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS

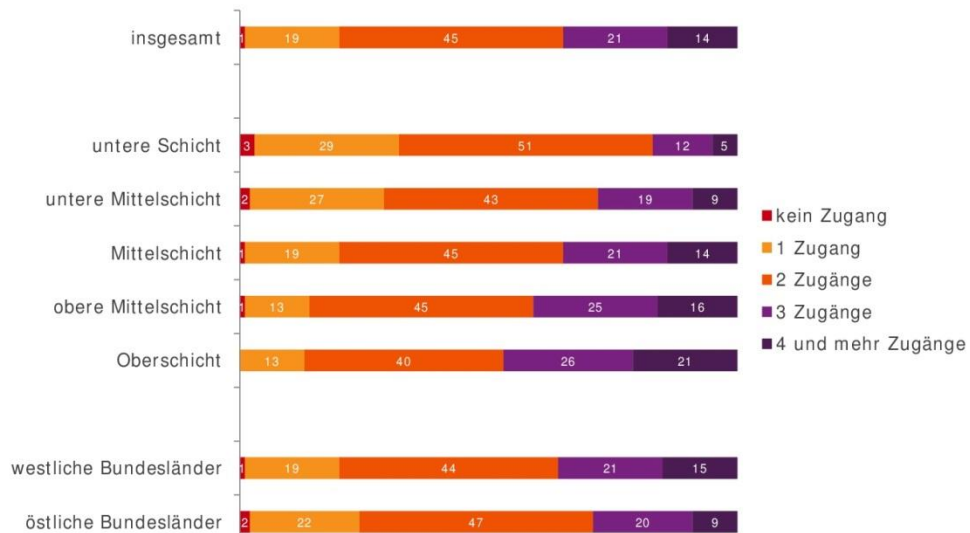


17. Shell Jugendstudie 2015

Anzahl der Zugänge ins Internet – eine soziale Frage

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren (Angaben in %)

Anzahl der Zugänge, über die die Jugendlichen ins Internet gehen. Die mögliche sieben Zugänge sind: Computer, Laptop / Notebook, Tablet, Smartphone, anderes internetfähiges Handy, internetfähiger Fernseher und internetfähige Spielkonsole



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS

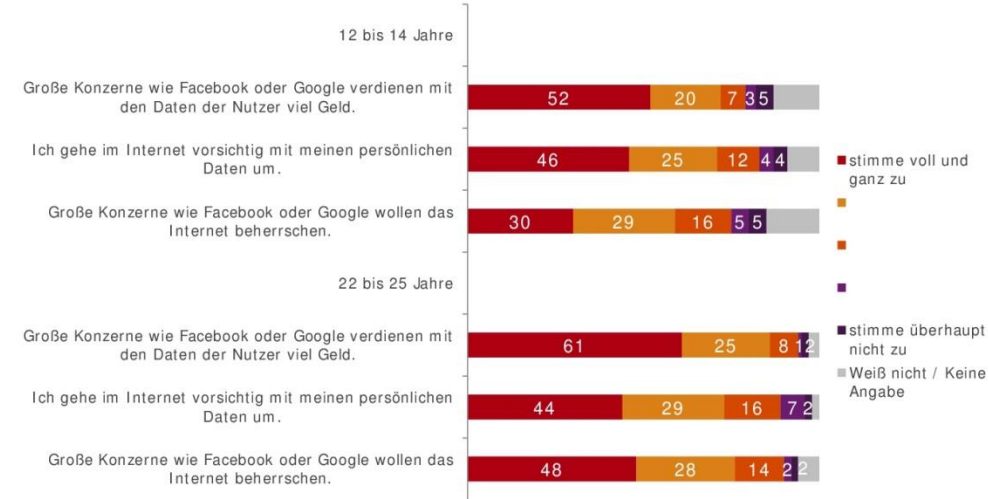


17. Shell Jugendstudie 2015

Bewusster Blick auf das „Social Web“ als „Big Business“ mit zunehmenden Alter geschärft

Jugendliche im Alter von 12 bis 14 und 22 bis 25 Jahren (Angaben in %)

Jugendliche sind ja heute viel im Internet unterwegs, besonders in den „Sozialen Netzwerken“. Was meinst Du zu folgenden Aussagen?



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS

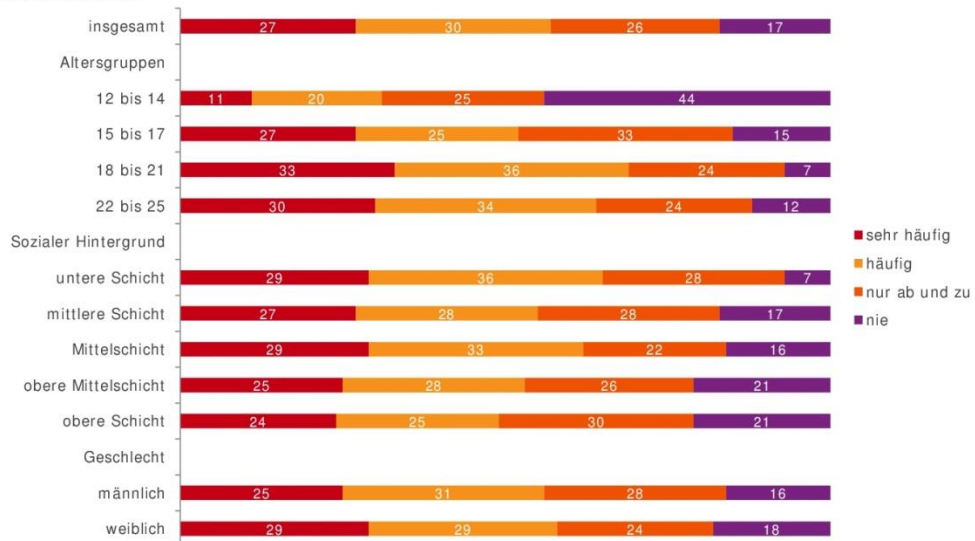


17. Shell Jugendstudie 2015

Dennoch ungebrochene Nutzung von Facebook

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren, die das Internet nutzen (Angaben in %)

Nutzt Du Facebook?



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS

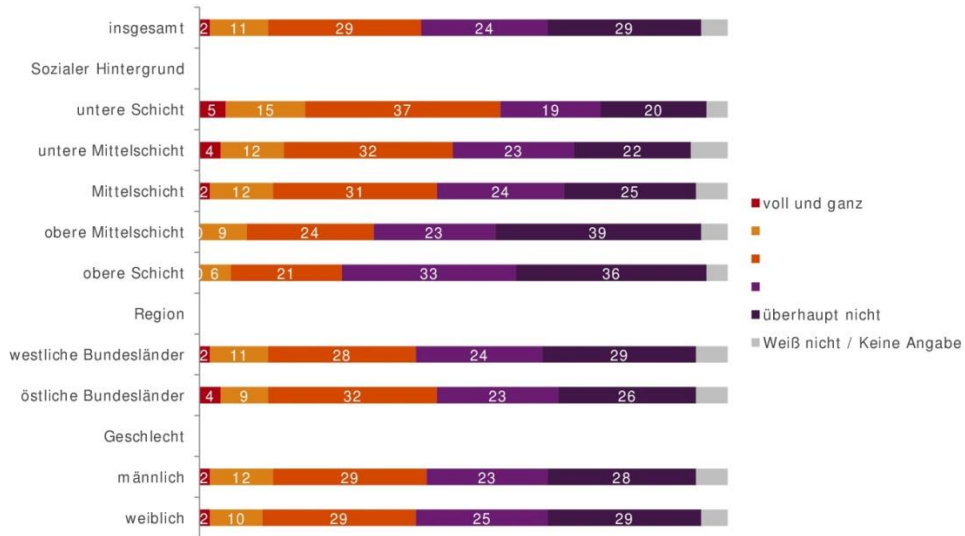


17. Shell Jugendstudie 2015

Vertrauen in Facebook dabei sehr gering

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren, die das Internet nutzen (Angaben in %)

Hast Du Vertrauen zu Facebook? Glaubst Du, dass man dort mit den Daten der Nutzer verantwortungsvoll umgeht?



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS

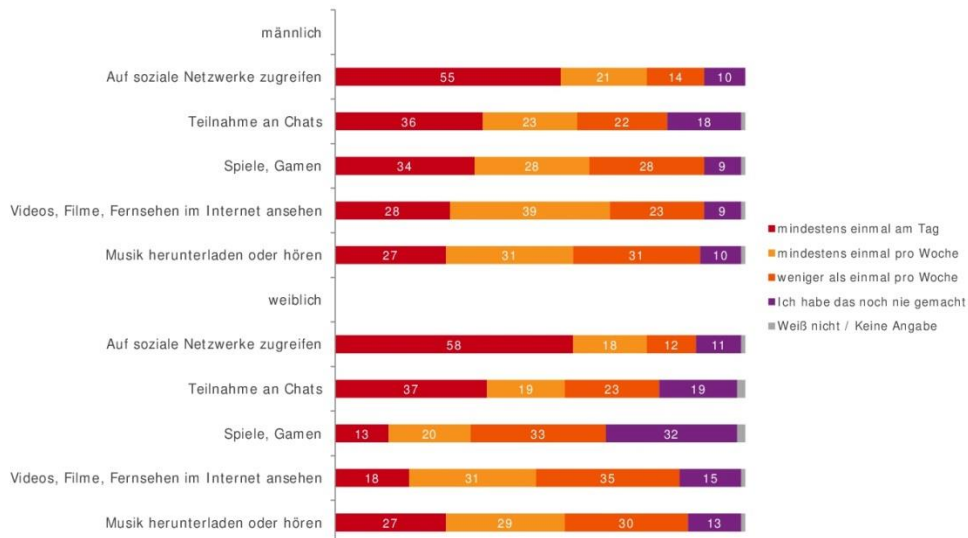


17. Shell Jugendstudie 2015

Dimension der Internet-Nutzung: Unterhaltung

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren, die das Internet nutzen (Angaben in %)

Denke an die unterschiedlichen Dinge, die Du online oder über Deine Geräte tun kannst. Bitte gebe an, wie oft Du jede der folgenden Aktivitäten durchführst.



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS

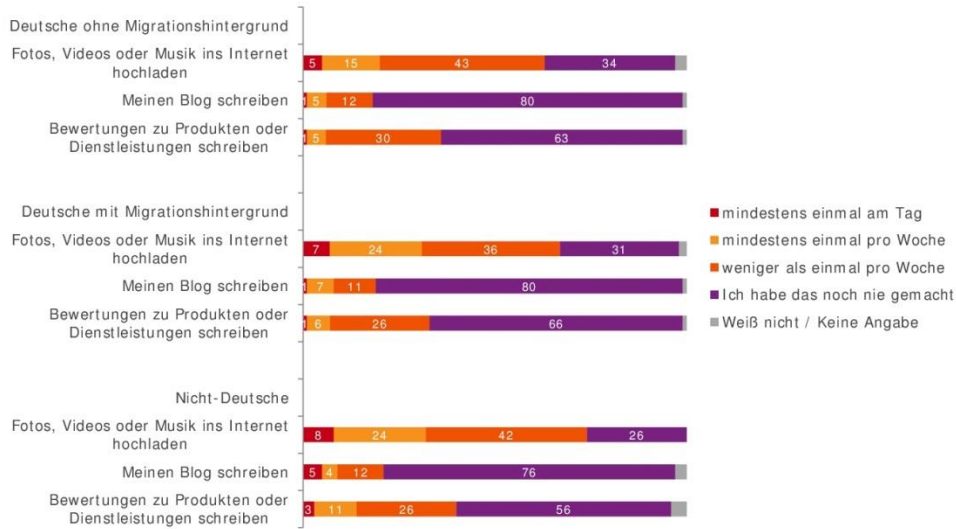


17. Shell Jugendstudie 2015

Dimension der Internet-Nutzung: Interaktiver Austausch

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren (Angaben in %)

Denke an die unterschiedlichen Dinge, die Du online oder über Deine Geräte tun kannst. Bitte gebe an, wie oft Du jede der folgenden Aktivitäten durchführst.



TNS Infratest
Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS

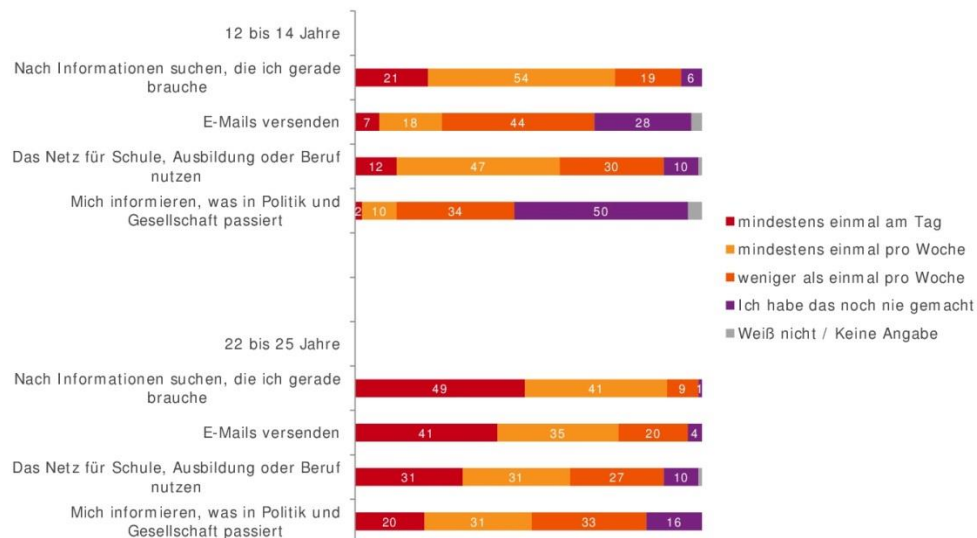


17. Shell Jugendstudie 2015

Dimension der Internet-Nutzung: Information

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren, die das Internet nutzen (Angaben in %)

Denke an die unterschiedlichen Dinge, die Du online oder über Deine Geräte tun kannst. Bitte gebe an, wie oft Du jede der folgenden Aktivitäten durchführst.



TNS Infratest
Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS

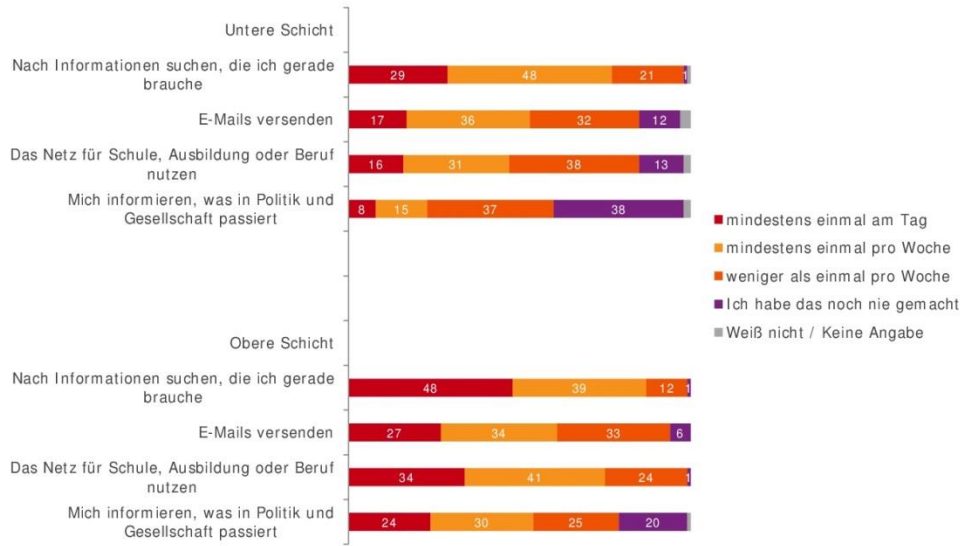


17. Shell Jugendstudie 2015

Dimension der Internet-Nutzung: Information

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren, die das Internet nutzen (Angaben in %)

Denke an die unterschiedlichen Dinge, die Du online oder über Deine Geräte tun kannst. Bitte gebe an, wie oft Du jede der folgenden Aktivitäten durchführst.



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016

© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

Pragmatische Generation – die Wertorientierungen Jugendlicher

Im Aufbruch – was Jugendliche bewegt

Blitzlicht II: Berufsorientierung Jugendlicher



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016

© TNS

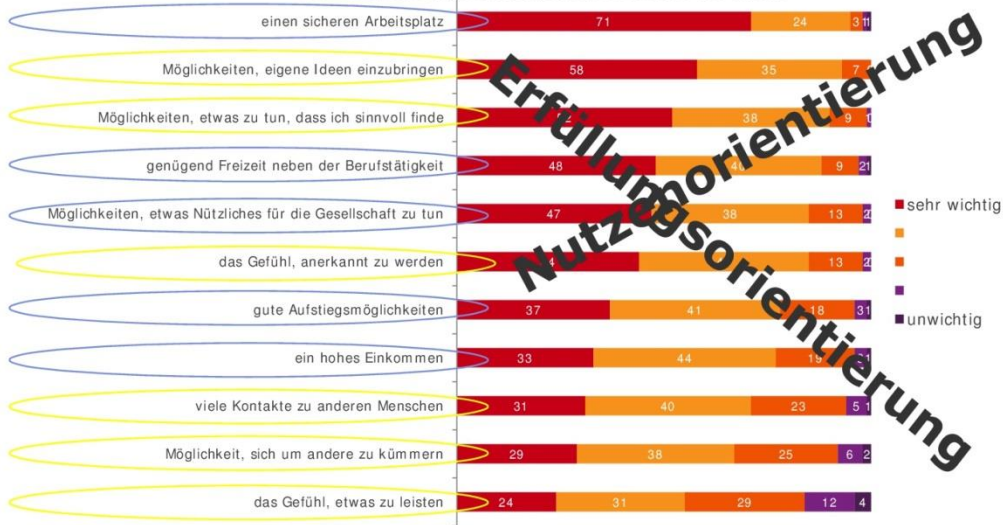


17. Shell Jugendstudie 2015

Erwartungen an die Berufstätigkeit

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren
Angaben in %

Und nun noch eine allgemeine Frage zu Arbeit und Beruf. Was müsste Dir eine berufliche Tätigkeit bieten, damit Du zufrieden sein kannst?



TNS Infratest
Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

60

Aussagen zur Gestaltung der Berufstätigkeit

Jugendliche im Alter von 15 bis 25 Jahren
Angaben in %

Die Berufsarbeit kann ja unterschiedlich gestaltet und organisiert sein. Was meinst Du zu folgenden Aussagen zur beruflichen Tätigkeit?



TNS Infratest
Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS

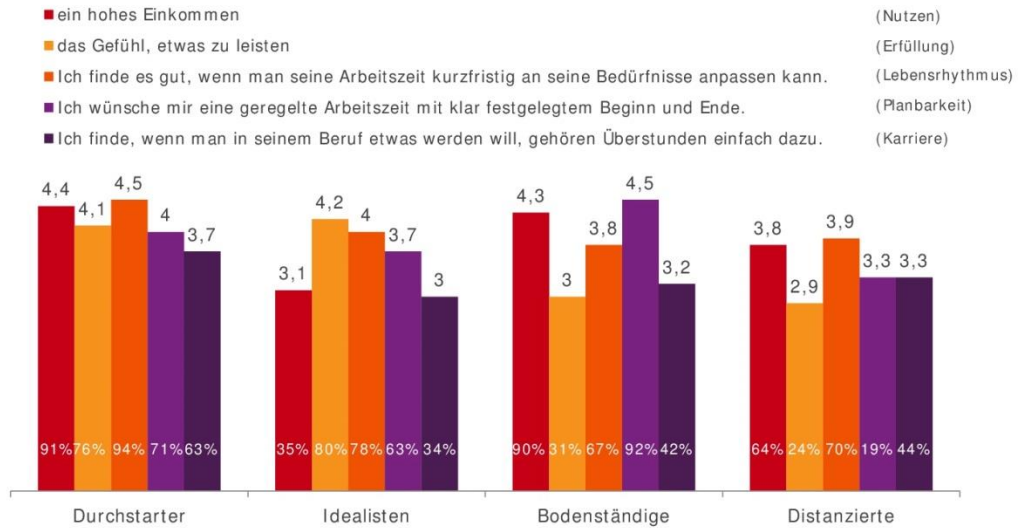


17. Shell Jugendstudie 2015

61

Das Themenprofil der vier Typen zur Berufsorientierung

Jugendliche im Alter von 15 bis 25 Jahren
Mittelwerte bei einer Skala von 1 bis 5 –
(unten die Anteile von 4 und 5 in %)



TNS Infratest
Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS



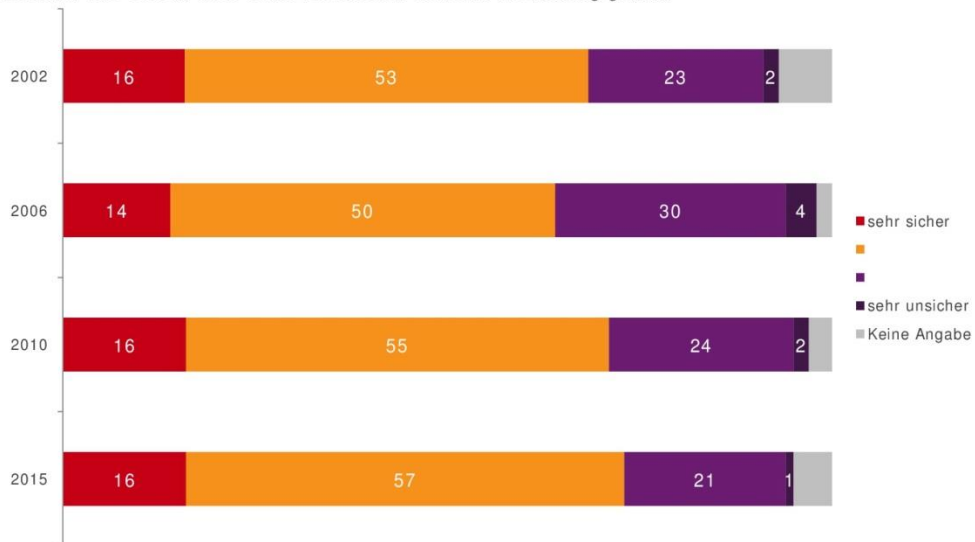
17. Shell Jugendstudie 2015

62

Jugendliche mehrheitlich (sehr) sicher, dass berufliche Wünsche in Erfüllung gehen werden

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren

Wie sicher bist Du Dir, dass Deine beruflichen Wünsche in Erfüllung gehen?



TNS Infratest
Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016
© TNS



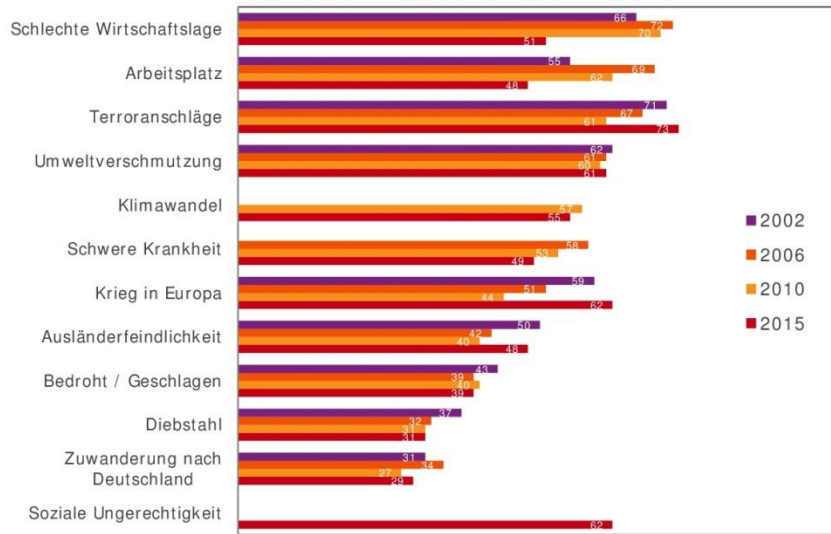
17. Shell Jugendstudie 2015

Wirtschaftsbezogene Ängste stark rückläufig

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren

Angaben in % der Jugendlichen, die jeweils angeben, davor Angst zu haben

Machen Dir persönlich die folgenden Dinge Angst oder keine Angst?



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016

© TNS



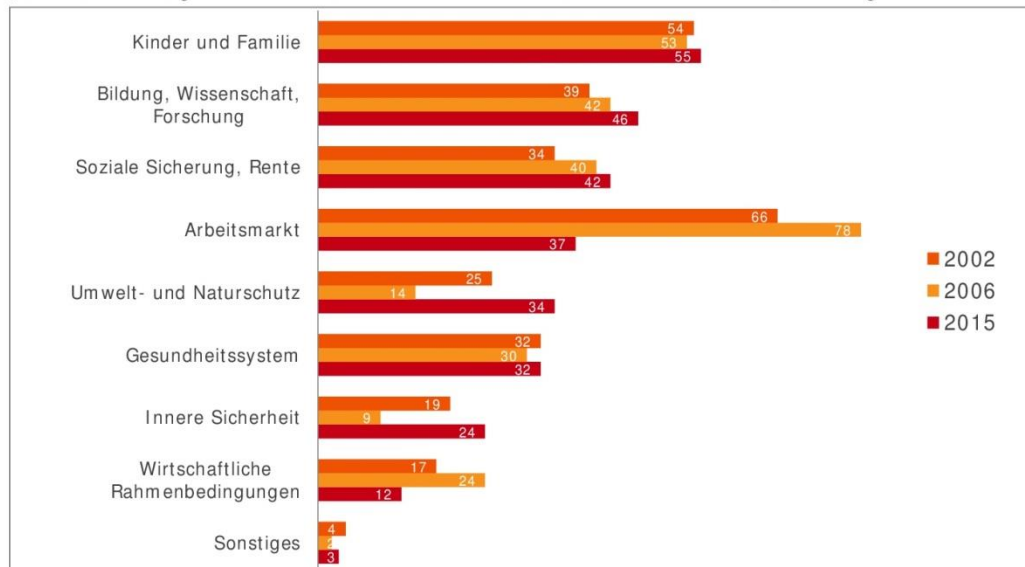
17. Shell Jugendstudie 2015

64

Arbeitsmarkt und wirtschaftliche Rahmenbedingungen nicht im Fokus – Renaissance von Umwelt- und Naturschutz

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren (Angaben in %)

„In welchen der folgenden Bereichen müssen wir besonders aktiv werden?“ Bis zu drei Nennungen



TNS Infratest

Vortrag Rüsselsheim 13. Dezember 2016

© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

3. Flyer zur Fachveranstaltung

„Jugend im Aufbruch“ Präsentation der 17. Shell Jugendstudie



**Dienstag, 13. Dezember 2016
von 13.30 bis 17.00 Uhr
Rathaus (Eingang Faulbruchstraße)
der Stadt Rüsselsheim am Main**

Ablauf:
13.30 Uhr Anmeldung
14.00 Uhr Begrüßung
Bürgermeister Dennis Grieser

Vortrag
„Jugend im Aufbruch“
Herr Ingo Leven
Dipl. Psychologe,
Projektleiter bei TNS
Infratest Sozialforschung,
Co-Autor verschiedener
Shell Jugendstudien

Fragen und Diskussion
17.00 Uhr Ende

Die 17. Shell Jugendstudie beschreibt mit dem Untertitel „Eine pragmatische Generation im Aufbruch“ das Lebensgefühl der 12- bis 25-Jährigen in Deutschland.

Herr Ingo Leven wird schlaglichtartig die Hauptpunkte vorstellen und dabei vor allem deren Relevanz für die Kinder- und Jugendarbeit in den Blick nehmen:

- Was denkt die Jugend im Jahr 2015?
- Wie sicher fühlen sich Jugendliche in Anbetracht einer von Krisen gezeichneten Welt?
- Was sind ihre Erwartungen?
- Welche Verhaltensweisen, Einstellungen, Mentalitäten und Werte haben junge Menschen?
- Unter welchen politischen und sozialen Bedingungen wachsen Jugendliche heute auf und wie erarbeiten sie sich dabei eine Persönlichkeit?

Eingeladen sind haupt-, neben- und ehrenamtliche Fachkräfte aus der kommunalen Jugendarbeit, aus Vereinen und Verbänden sowie der Beratungsarbeit, Politikerinnen und Politiker, aber auch interessierte Eltern, Bürgerinnen und Bürger.

Informationen und Anmeldung:

Jugendförderung der Stadt Rüsselsheim am Main
unter: jugendbildungswerk@ruesselsheim.de
Fax: 06142-8322110, Tel.: 06142-832108

Anmeldeschluss ist am 25.11.2016,
die Teilnahme ist kostenfrei

Gebührenpflichtige Parkplätze stehen vor Ort
am Mainvorland ausreichend zur Verfügung.

Eine Fachtagung der
Jugendförderung der
Stadt Rüsselsheim am Main
und
Kreisjugendförderung Groß-Gerau



4. Pressebericht

„Jugend im Aufbruch – Präsentation der 17. Shell Jugendstudie“ im Rüsselsheimer Rathaus.

Der Einladung zu einem Fachtag zur aktuellen Shell-Jugendstudie 2015 sind am 13.12.2016 über 80 interessierte Personen gefolgt. Bürgermeister Dennis Grieser, der sich über das große Interesse erfreut zeigte, eröffnete die Veranstaltung. Er stellte die Bedeutung der Studie auch für die Aufgabenstellung der Politik heraus. „Wir können nur richtige pädagogische und politische Entscheidungen treffen, wenn uns gesicherte Erkenntnisse, wie z.B. durch die Shell-Studie zur Verfügung stehen“. Als Bürgermeister, der auch für den Sozial- und Jugendbereich zuständig ist, stehen u. a. folgende Fragestellungen auf der Agenda: Wie stark ausgeprägt ist das politische Interesse der jungen Menschen? Welche Werte prägen diese Generation? Wie zufrieden sind sie mit unserer Staatsform der Demokratie? Wie gehen die jungen Menschen mit den Krisen in Europa und dem Terror in weiten Teilen der Welt um?

Die Organisatoren der Veranstaltung, die Jugendförderungen der Stadt Rüsselsheim und des Kreises Groß-Gerau konnten mit Herrn Ingo Leven, dem Projektleiter bei TNS Infratest Sozialforschung und Co-Autor verschiedener Shell Jugendstudien, einen ausgewiesenen Experten gewinnen. Herr Leven gab Antworten auf viele Fragen im Zusammenhang mit der Einschätzung der Jugend von heute und ermöglichte Einblicke in die Werteorientierung der jungen Generation. In seinem sehr informativen und kurzweiligen Vortrag stellte er die Kernaussagen der Jugendstudie vor. Es sei eine „pragmatische Jugend“ so der Referent. Das Schlagwort „Sowohl-als-auch“ sei bezeichnend für junge Menschen von heute, die sich nicht mehr so eindeutig auf „Entweder-oder-Positionen“ festlegen lassen. Der Respekt gegenüber anderen Kulturen, die Anerkennung für die Vielfalt der Menschen und das Bewusstsein für die Umwelt seien in den letzten Jahren gestiegen. Über 60% der Befragten schauen optimistisch in die Zukunft. Festzustellen gibt es aber auch eine soziale Spaltung. Ca. 20 % der Jugendlichen fühlen sich sozial abgehängt. Und während die meisten stolz auf Deutschland sind, steigen anlassbezogene Ängste vor Terroranschlägen und internationalen Konflikten. Zwar stimmten der Aussage „Politiker kümmern sich nicht darum, was Leute wie ich denken“ 69 % der Jugendlichen der Altersgruppe 15 bis 25 Jahre zu. Aber es sind durchaus ein steigendes Politikinteresse abseits der etablierten Parteien und eine hohe Zufriedenheit mit der Demokratie zu verzeichnen. Um Interesse für ehrenamtliches Engagement und Mitbestimmung zu wecken, müssen junge Menschen ihre Selbstwirksamkeit erfahren. „Außerdem hat sich die „Rush-Hour“ des Lebens stark nach vorne ausgedehnt und deshalb gilt es, die knappen Zeitbudgets der Jugendlichen zu respektieren“, so der Hinweis von Herrn Leven.

5. Links

Jugendförderung der Stadt Rüsselsheim am Main

<http://www.ruesselsheim.de/jugendfoerderung0.html>

Kreisjugendförderung Groß-Gerau

<https://www.kreisgg.de/jugendfoerderung>

17. Shell- Studie 2015

<http://www.shell.de/jugendstudie>

